

クラウドファンディングはじめました

クラウドファンディングトップ > 地域・戦災で埋もれた「昭和東南海地震」の記録と記憶を後世に残したい

戦災で埋もれた「昭和東南海地震」の記録と記憶を後世に残したい

愛知県 名古屋 地域 まちづくり 災害 防震 歴史

名古屋大学減災連携研究センター

寄附総額	903,000円
目標金額	3,000,000円
寄附者数	80人
残り日数	63日

寄附型 All or Nothing
30%

このプロジェクトに寄附する
(ログインが必要です)

9/1~11/25挑戦中のプロジェクト (画像は9/13現在の情報)

クラウドファンディングとは

クラウドファンディングとは、実現したいアイデアを持つ人がアイデアをインターネットに掲載し、広く社会の皆さんから資金を募ることでアイデアを実現させる仕組みです。

名古屋大学では、クラウドファンディングを募金の手段のみならず、その実施を通じて、本学の教育、研究、地域貢献活動を可視化し、社会との対話を行うことができる“コミュニケーションツール”と位置づけ、本年3月23日から運用を開始しました。このクラウドファンディングにより、未来の創造に繋がる様々な活動を発展させていきたいと考えています。

社会とのコミュニケーションツールとしての クラウドファンディング

クラウドファンディングでは、クラウドファンディングサイト上でプロジェクトの計画や普段の活動の様子を情報発信することができます。また、支援者の方から応援メッセージをいただける仕組みになっています。実際に、全く知らなかつた方から支援や応援のメッセージをいただいており、社会から大学の活動がどのように見えているかを知るよい機会になっています。



社会からの
ご支援



目標への
挑戦

活動の
可視化

Crowdfunding

すべてのプロジェクトが目標額を達成！

9月末までに募集を終了した5件のプロジェクトすべてが目標額を達成しました。これまで、のべ336人の方から、5,213,000円の支援をいただいています。



名古屋大学の使命！東海地方の貴重な古文書を後世に

団体名 名古屋大学附属図書館

支援総額 2,444,000円（目標額1,500,000円）

概要 名古屋大学所蔵の旗本高木家文書について、後世の利用者のために保存環境を整備し、現代の利用者のために画像電子化してインターネット上で公開。



リーグ優勝のその先へ。名大アメフト部GRAMPUS西日本一を目指す

団体名 名古屋大学アメリカンフットボール部GRAMPUS

支援総額 956,000円（目標額800,000円）

概要 昨年、東海リーグ優勝を果たした名大アメフト部が新たな挑戦「西日本一」を目指すべく、現役生の強化費用を募集。



名古屋大学FEMチーム15年目の挑戦。日本最速のEVマシンを！

団体名 名古屋大学フォーミュラチームFEM

支援総額 895,000円（目標額650,000円）

概要 全日本学生フォーミュラ大会において、すべての車両性能競技で1位を取って総合優勝できるEVマシンを作り上げる。



名大生の挑戦！英語ディベート大学対抗アジア大会へ参加したい！

団体名 名古屋大学E.S.S

支援総額 353,000円（目標額300,000円）

概要 多種多様な議題に対して短い時間で準備し討論する即興型英語ディベートの大学対抗アジア大会へ参加し、上位入賞を目指す。



第29回 日本数学コンクール&日本ジュニア数学コンクール開催！

団体名 日本数学コンクール実行委員会

支援総額 565,000円（目標額500,000円）

概要 科学・技術の基盤を担う夢とロマンを秘めた若者の才能を発掘し、今後も育成していくため、1990年以来、日本数学コンクールを開催。

新プロジェクトも隨時立ち上げました



モンゴルの子どもたち一人一人に合った発達支援を！

団体名 名古屋大学心の発達支援研究センター

概要 これまでモンゴル国で行ってきた子どもの心や身体の発達の問題に対する支援研究を生かし、子どもたちの発達支援と現地専門家の育成のため、モンゴル版の知能検査を開発。

名古屋大学が、明るい未来に向かって夢を実現するため、学生や教職員が創造力を発揮できる大学であり続けるため、引き続き、ご支援をお願いいたします。

名古屋大学クラウドファンディングサイト (READYFOR株式会社提供のサービスを利用)



名古屋大学のクラウドファンディングについてはこちらをご覧ください。

https://readyfor.jp/lp/nagoya_univ/index.html

お問い合わせ先 財務部財務課財務戦略室 zaisen@adm.nagoya-u.ac.jp